



REGOLAMENTO

FUNZIONAMENTO E COMPITI COMITATO COMUNALE DI COORDINAMENTO DEL CENTRO COMMERCIALE NATURALE DI SUBBIANO

Art.1 Finalità e ruolo del comitato di coordinamento

Il comitato di coordinamento del centro commerciale naturale ha come finalità:

1. creare una forte identità territoriale, nella rete distributiva e nelle filiere produttive legate alle tipicità dei luoghi interessati dal Centro Commerciale Naturale;
2. promuovere congiuntamente azioni che possano contribuire alla crescita socio-economica del Centro commerciale Naturale di Subbiano;
3. programmare e coordinare azioni mirate e finalizzate a mettere in luce le antiche tradizioni del commercio e dell'artigianato locale, nonché a programmare e promuovere azioni di incentivazione di forme innovative di commercio;

Il ruolo del comitato di coordinamento del centro commerciale naturale è quello di:

monitorare e coordinare le proposte di programmazione di azioni ed eventi promossi dall'associazione del Centro commerciale naturale;

Art.2: Composizione del comitato di coordinamento

Il Comitato dovrà comporsi come segue:

- presidente dell'associazione del centro commerciale naturale o delegato facente parte del direttivo
- un rappresentante per ciascuna delle associazioni di categoria del commercio più rappresentative nel territorio comunale: Confesercenti e ConfCommercio
- Assessore alle Attività Economiche o delegato
- Presidente della Pro Loco di Subbiano o delegato

Potranno fare parte del Comitato altri soggetti rappresentativi di categorie economiche e sociali che di volta in volta sarà ritenuto necessario coinvolgere.

Art. 3 Coordinatore del comitato di coordinamento

Il coordinatore sarà l'assessore al commercio o chi da lui incaricato .

Art.4 Compiti del Coordinatore

Il coordinatore avrà il compito di:

- convocare il comitato almeno una volta nell'arco dell'anno, e ogni qualvolta se ne riscontri la necessità su richiesta di uno dei componenti il Comitato.

Art.5 Compiti del Comitato di Coordinamento

Sarà compito del Comitato di Coordinamento:

- coordinare le corrette forme di programmazione, organizzazione e promozione degli eventi o attività di promozione o animazione del CCN nel rispetto di quanto enunciato in premessa e quindi concordando le stesse con i soggetti coinvolti;

Sarà compito di ciascun componente del comitato di coordinamento:

- informare la propria struttura di riferimento o gli operatori in rappresentanza dei quali è presente, delle iniziative in corso;

Art.6 Durata della programmazione del comitato di coordinamento

La programmazione concordata ai sensi dell'art.5 avrà valenza annuale e sarà aggiornata a seconda delle esigenze e dell'attività già svolta.

Art.7 Validità del Comitato di coordinamento

Il comitato si riterrà validamente riunito quando saranno presenti almeno la metà più uno dei componenti il comitato di coordinamento